



Edição 1240 – 07 de Junho de 2022.

Fundação Educacional e Cultural de São Sebastião “Deodato Sant’Anna” - FUNDASS
TERMO DE RETIFICAÇÃO DE HOMOLOGAÇÃO/ADJUDICAÇÃO
PROCESSO Nº 023/2022 – PREGÃO PRESENCIAL Nº 001/2022
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA AQUISIÇÃO DE MOBILIÁRIOS PARA A CASA “SEVERINO FERRAZ”, CASA DO “PATRIMÔNIO” E ESPAÇOS ADMINISTRADOS PELA FUNDASS.

Em virtude de erro material constante no despacho de homologação/adjudicação do processo acima referenciado datado em 30 de maio de 2022, retifica-se informações referente ao valor ADJUDICADO/HOMOLOGADO, onde passa a vigorar conforme a seguir:

LITOMAQ OFFICE COMERCIO E SERVIÇOS LTDA CNPJ: 08.326.047/0001-51	LOTE 01: R\$ 119.000,00	R\$ 376.104,93 (trezentos e setenta e seis mil, cento e quatro reais e noventa e três centavos)
	LOTE 03: R\$ 28.000,00	
	LOTE 04: R\$ 66.999,90	
	LOTE 05: R\$ 25.000,00	
	LOTE 06: R\$ 60.000,00	
	LOTE 08: R\$ 900,00	
	LOTE 09: R\$ 1.841,43	
	LOTE 11: R\$ 24.363,60	
	LOTE 12: R\$ 20.000,00	

Permanecem inalteradas as demais disposições.

São Sebastião, 07 de junho de 2022.

CARLOS EDUARDO AMORIM DA SILVA
PREGOEIRO

CRISTIANO TEIXEIRA RIBEIRO

Diretor Presidente

Fundação Educacional e Cultural de São Sebastião “Deodato Sant’Anna” - FUNDASS

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO SEBASTIÃO

TOMADA DE PREÇOS Nº 003/2022 PROCESSO Nº 3.741/2022

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇOS DE ENGENHARIA PARA CONSTRUÇÃO DO ESPAÇO SAÚDE NO BAIRRO CANTO DO MAR.

COMUNICA AOS INTERESSADOS QUE FICA MARCADA PARA O DIA 10/06/2022 AS 10:00 HORAS A

ABERTURA DOS ENVELOPES DE PROPOSTAS, NA SECRETARIA DE OBRAS, SITO A AV GDA

MOR LOBO VIANA 427 BL. B SL 06 CENTRO SÃO SEBASTIÃO/SP.

SÃO SEBASTIÃO, 07 DE JUNHO DE 2022.

REINALDO ALVES MOREIRA FILHO – SECRETÁRIO DA SAÚDE

Extrato do Termo Aditivo de Supressão n.º 01 ao Contrato Administrativo – 2021DFAT002 – Processo n.º 008/2021.

Contratado: Itapema Laboratório de Análises Clínicas LTDA..

Contratante: Irmandade da Santa Casa Coração de Jesus – HCSS.

Objeto: Supressão de 50% (cinquenta por cento) do valor global do Contrato Administrativo n.º 2021DFAT002.

Prazo: 12 (doze) meses.

Modalidade: Pregão Presencial n.º 008/2021

Data: 27/05/2022

Assinam: Carlos Eduardo Antunes Craveiro pela Irmandade da Santa Casa e Rafael Malagoli Rocha pela Itapema Laboratório de Análises Clínicas LTDA..

FUNDAÇÃO DE SAÚDE PÚBLICA DE SÃO SEBASTIÃO INFORMAÇÃO

PROCESSO Nº 61/2022

PREGÃO PRESENCIAL Nº 06/2022

Sr. Diretor Presidente,

Tendo em vista a realização da sessão pública do Pregão Presencial nº 06/2022, destinado ao REGISTRO DE PREÇOS PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE DESJEJUM MATINAL, REFEIÇÕES TIPO MARMITEX E KIT LANCHES; conforme Ata de Sessão Pública e Propostas realinhadas, e ainda, observados os preceitos do Decreto n.º 3.555 de 08/08/2000 e da Lei Federal nº 10.520, de 17/07/2002; informo que foram vencedoras do certame as empresas:

DH RESTAURANTE LTDA, inscrita no CNPJ Nº 07.040.733/0001-07; cujos preços finais foram:

• **LOTE 01 – R\$ 33.294,15** (trinta e três mil duzentos e noventa e quatro reais e quinze centavos)

• **LOTE 03 – R\$ 249.979,50** (duzentos e quarenta e nove mil novecentos e setenta e nove reais e cinquenta centavos).

VALTER BARBARA JUNIOR LTDA ME, inscrita no CNPJ Nº 14.691.319/0001-15; cujo preço final foi:

• **LOTE 02 – R\$ 132.991,20** (cento e trinta e dois mil novecentos e noventa e um reais e vinte centavos).

São Sebastião, 07 de junho de 2022.

LANA MARIA SIQUEIRA BORGES

Pregoeira

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO

Após constatada a regularidade dos atos procedimentais e nos termos das Leis nº 10.520/2002 e 8.666/1993 e acolhendo o julgamento procedido pela Pregoeira, **HOMOLOGO e ADJUDICO o procedimento Licitatório**, modalidade Pregão Presencial nº 06/2022, que tem por objeto REGISTRO DE

PREÇOS PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE DESJEJUM MATINAL, REFEIÇÕES TIPO MARMITEX E KIT LANCHES em favor das empresas:

DH RESTAURANTE LTDA, inscrita no CNPJ Nº 07.040.733/0001-07; cujos preços finais foram:

• **LOTE 01 – R\$ 33.294,15** (trinta e três mil duzentos e noventa e quatro reais e quinze centavos)

• **LOTE 03 – R\$ 249.979,50** (duzentos e quarenta e nove mil novecentos e setenta e nove reais e cinquenta centavos).

VALTER BARBARA JUNIOR LTDA ME, inscrita no CNPJ Nº 14.691.319/0001-15; cujo preço final foi:

• **LOTE 02 – R\$ 132.991,20** (cento e trinta e dois mil novecentos e noventa e um reais e vinte centavos).

São Sebastião, 07 de junho de 2022.

CARLOS EDUARDO ANTUNES CRAVEIRO

Diretor Presidente

ATA de Assembleia Extraordinária Geral do Circuito Litoral Norte de São Paulo

Às 16 (dez) horas do dia 15 (quinze) do mês de Setembro de 2021, em encontro virtual na plataforma ZOOM respeitando distanciamento devido à pandemia, em primeira chamada, com o quórum exigido pelo estatuto do CIRCUITO LITORAL NORTE DE SÃO PAULO em seu Art. 32, foi aberta 1ª Assembleia Geral Extraordinária do CIT.

Entraram na sala de encontro virtual, Gustavo Monteiro – Presidente Interino do Circuito Litoral Norte de São Paulo; Caio Arias Matheus – Prefeito de Bertioga; Antônio Luís Colucci, Prefeito de Ilhabela; Felipe Augusto, Prefeito de São Sebastião, Flávia Pascoal, Prefeita de Ubatuba; Ney Carlos da Rocha – Secretário de Turismo de Bertioga; Maria Fernanda Galter Reis – Secretária de Turismo de Caraguatatuba, representando o Prefeito de Caraguatatuba José Pereira de Aguiar Júnior; Luciane Leite – Secretária de Turismo de Ilhabela; Adriana Balbo – Secretária de Turismo de São Sebastião; Alessandro Morau, Secretário de Turismo de Ubatuba e Harry Finger, Secretário de Esportes de Ilhabela.

Dada a palavra ao Presidente Interino do Consórcio Gustavo Monteiro, este abre o encontro agradecendo a presença dos Srs. Excelentíssimos Prefeitos e Prefeitas Municipais e dos Srs (as) Secretários (as) de Turismo dos Municípios Consorciados. Parabeniza a todos os chefes do Executivo na dedicação e políticas de combate à Pandemia do Coronavírus, que permite à Região Turística estar mais segura, seguindo protocolos e atraindo o turista responsável.

Dando sequência, o Presidente Interino convida a todos para assistirem um vídeo que será lançado na retomada do turismo, apresentando a nova marca de turismo do Litoral Norte e demonstrando a importância da Regionalização do Turismo como Política Pública.

Ao final do vídeo, reforça que a Região Turística do Litoral Norte, desde a última atualização do Mapa do Turismo pelo Mtur em 2019, é formada pelos Municípios de Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba e é a primeira Região Turística a conquistar o selo **Safe Travels** concedido pelo órgão internacional WTTC, garantindo boas práticas e protocolos em toda a Região.

Nesse momento, pede licença para fazer uma apresentação executiva sobre o planejamento estratégico do CIT Circuito Litoral Norte de São Paulo de 2020 e 2021.

Segue apresentando dados e números estatísticos da infraestrutura turística regular da cadeia produtiva do turismo e a importância desse impacto em mais de 50 segmentos da economia regional. Também mostra números da indústria hoteleira, que indicavam no último semestre de 2020 uma taxa de ocupação média de 45,82% e ticket médio de R\$ 223,28.

Com esse cenário inicial, explica que o Consórcio é uma entidade pública que atua alinhada à Política de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo e da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo com o objetivo de integrar e profissionalizar a atividade na Região. Continua dizendo que a estratégia está focada no turismo de experiência regional, integrando a oferta complementar dos Municípios e permitindo:

1. **Atração do turista de novos polos emissores – QUALIFICAÇÃO**
2. **Permanência de maior tempo do turista - ESTADIA LONGA**
3. **Elevação do ticket médio gasto na região - MAIOR GASTO E MENOR IMPACTO SOCIAL**
4. **Rateio para ações de Produto e Marketing – REDUÇÃO DE CUSTOS**

O Presidente Interino segue firmando as metas para 2021, de acordo com estimativas do CIET (Centro de Inteligência e Estudos do Turismo) e dentro de um cenário que avança para um final de Pandemia (considerando Vale do Paraíba e Litoral Norte):

1. Retomada do fluxo turístico doméstico (cenário provável) com aumento de **30% - totalizando cerca de 4.636.563** turistas
- 2) Retomada do fluxo turístico internacional (cenário crítico) com aumento de **20% - totalizando cerca de 26.090** turistas
- 3) Aumento da taxa de ocupação média regional em **30%** - taxa média anual de **59,56%**
- 4) Aumento do ticket médio regional em **20% -R\$ 267,93**
- 5) Geração de leads qualificados para o trade –meta de **50.000** leads online + off-line

Estimadas as metas, segue dizendo que de acordo com as políticas de Regionalização do Turismo, as Regiões Turísticas que tiverem organizadas e profissionalizadas terão prioridade na atração de recursos econômicos em atividades e ações de fomento e de recursos financeiros. O Consórcio, por estar alinhado com essas premissas captou recursos econômicos em prioridade com o Estado e está coordenando esses recursos na Região junto aos Municípios.

Dentro dessa política, as ações e atividades são exclusivas para as Regiões Turísticas e não diretas aos Municípios.

Definidas essas premissas, o Presidente Interino apresentou as principais ações e atividades do Consórcio, valorando as ações que foram conquistadas como recursos econômicos pelo Governo do Estado:

1. **AÇÕES ESTRATÉGICAS 2020/21**
 - A. Observatório de Turismo Regional (**R\$ 150.000**)
 - B. Integração de Comturs e entidades de turismo: SEBRAE, APRECEP, Associações Comerciais
 - C. Plano de Marketing Regional de Turismo – **obrigatório pelo MTUR a partir de 2022**
- 2) **AÇÕES DE PRODUTO E INFRAESTRUTURA TURÍSTICA – 2020/21**
 - A. Formatação de roteiros turísticos regionais – Guia Virtual (**R\$ 150.000**)
 - B. Rotas Gastronômicas – (**R\$ 200.000**)
 - C. Capacitações e treinamentos para agentes emissores e receptivos locais (**R\$ 100.000**)
 - D. Ações com operadores, cias aéreas e locadoras de carros
 - E. Rotas Cênicas - Masterplan + Projeto Executivo Padrão: (**R\$ 200.000**)
 - F. Sinalização turística temática e internacional – projeto, material e execução (**R\$ 1.000.000**)
 - G. Mapeamento de grandes áreas para investimento – portfólio digital
- 3) **AÇÕES DE PROMOÇÃO 2020/21**
 - A. Marketing Digital – todos os canais de conteúdo digitais que impactam o turista